



Thema: Participatie 

Barometer Participatie

Participatie onder inwoners

OKTOBER 2023



INLEIDING

Uitgever Publiek Denken en [onderzoeksbureau Invior](#) hebben onderzoek gedaan naar de stand van zaken betreffende burgerparticipatie in alle gemeenten van Nederland.

Om een goed beeld te krijgen van burgerparticipatie zijn er twee doelgroepen benaderd, te weten:

- 1) Beleidsmedewerkers/adviseurs participatie en communicatie
- 2) Inwoners

Onderliggende rapportage heeft betrekking op de tweede groep, inwoners van alle gemeenten van Nederland.

Invior heeft in alle gemeenten van Nederland Tip-Burgerpanels. Inwoners van de betreffende gemeente kunnen zichzelf inschrijven bij dit panel en zullen enkele keren per jaar gevraagd worden om mee te denken over onderwerpen die spelen in hun gemeente of juist landelijk.

Voor dit onderzoek zijn alle Tip-Burgerpanels aangeschreven en hebben in totaal 24.211 panelleden deze vragenlijst over burgerparticipatie volledig ingevuld.

In 2021 is de [eerste editie](#) van de Barometer Burgerparticipatie tot stand gekomen en in 2022 de [tweede editie](#). In beide jaren zijn er vijf koplopers op het gebied van burgerparticipatie naar voren gekomen.

De toevoeging van het onderzoek onder inwoners is nieuw dit jaar. Door middel van deze vragenlijst zijn we in staat de komende jaren de stand van burgerparticipatie op gestructureerde wijze te monitoren.

Tevens biedt het inwonerscomponent een mooie spiegel voor het ambtenarencomponent. Zijn de inwoners tevreden over burgerparticipatie en weet de gemeente de mensen te vinden als het gaat over meedenken, meepraten en meedoen?

Ook dit jaar zullen er op basis van onderliggende resultaten én op basis van hoe de inwoners burgerparticipatie beoordelen in hun gemeenten, koplopers worden bepaald. Met deze vijf koplopers vindt er een diepte-interview plaats dat gepubliceerd wordt in het magazine van Publiek Denken dat verschijnt op 28 november 2023.

De onderzoeksresultaten worden tevens gepresenteerd tijdens de [Masterclass Samen sterker](#) op 7 december 2023.





INHOUDSOPGAVE

▶ <u>SAMENVATTING</u>	<u>4</u>
▶ <u>HET BEGRIP BURGERPARTICIPATIE</u>	<u>5</u>
▶ <u>BETROKKENHEID AFGELOPEN JAAR</u>	<u>8</u>
▶ <u>WAARDERING</u>	<u>15</u>
▶ <u>BIJLAGEN</u>	<u>23</u>
▶ <u>OVER INVIOIR</u>	<u>26</u>



SAMENVATTING

HET BEGRIIP BURGERPARTICIPATIE

- ▶ Een ruime meerderheid (59%) weet wat het begrip burgerparticipatie betekent.
- ▶ 'Meedenken' veruit het vaakst genoemd als beschrijving voor wat burgerparticipatie betekent voor inwoners in hun gemeente.

BETROKKENHEID AFGELOPEN JAAR

- ▶ 46% voelt zich (helemaal) niet betrokken bij onderwerpen en plannen waar de gemeente aan werkt.
- ▶ Communicatie en het gevoel dat er door de gemeente niks gedaan wordt met de input van inwoners zijn vaak genoemde punten waarom inwoners zich (helemaal) niet betrokken voelen.
- ▶ Merendeel van de inwoners (69%) heeft het afgelopen jaar wel eens samengewerkt met de gemeente.
- ▶ Meer dan de helft van de inwoners (56%) heeft wel eens samengewerkt met de gemeente door het invullen van een digitale vragenlijst.
- ▶ De onderwerpen afval, bouwen en wonen, duurzaamheid, energietransitie, groen, huisvesting, infrastructuur, leefbaarheid, parkeren en veiligheid worden het vaakst genoemd door inwoner waarover ze hebben meegepraat, meegedacht of meebesloten.
- ▶ Een derde van de inwoners (34%) heeft het afgelopen jaar (wel eens) informatie gezien om samen te werken met de gemeente op sociale media.

WAARDERING

- ▶ De manier waarop inwoners betrokken worden, wordt over het algemeen met een onvoldoende beoordeeld (5,0).
- ▶ Ongeveer een kwart van de inwoners (23%) vindt dat de gemeente oprecht geïnteresseerd is in hun mening. Twee op vijf inwoners (39%) is het hier (helemaal) mee oneens.
- ▶ 16% van de inwoners geeft aan dat ze vinden dat de gemeente de input van inwoners gebruikt om beleid en projecten beter te maken. 39% van de inwoners geeft aan dat ze vinden dat de gemeente geen gebruik maakt van de input van de inwoners.
- ▶ Nagenoeg alle inwoners (89%) geven aan dat ze graag op de hoogte worden gebracht van de resultaten of uitkomsten van hun participatie.
- ▶ Meer dan de helft van de inwoners (68%) wilt meer betrokken worden bij de onderwerpen waar de gemeente aan werkt.
- ▶ Inwoners van Drenthe, Flevoland, Friesland en Zeeland geven vaker aan meer betrokken te willen worden bij onderwerpen waar de gemeente aan werkt, vergeleken met de andere provincies.
- ▶ Inwoners willen vooral graag actief betrokken worden bij de thema's leefbaarheid en klimaat, energie en duurzaamheid.



Het begrip burgerparticipatie



HET BEGRIP BURGERPARTICIPATIE

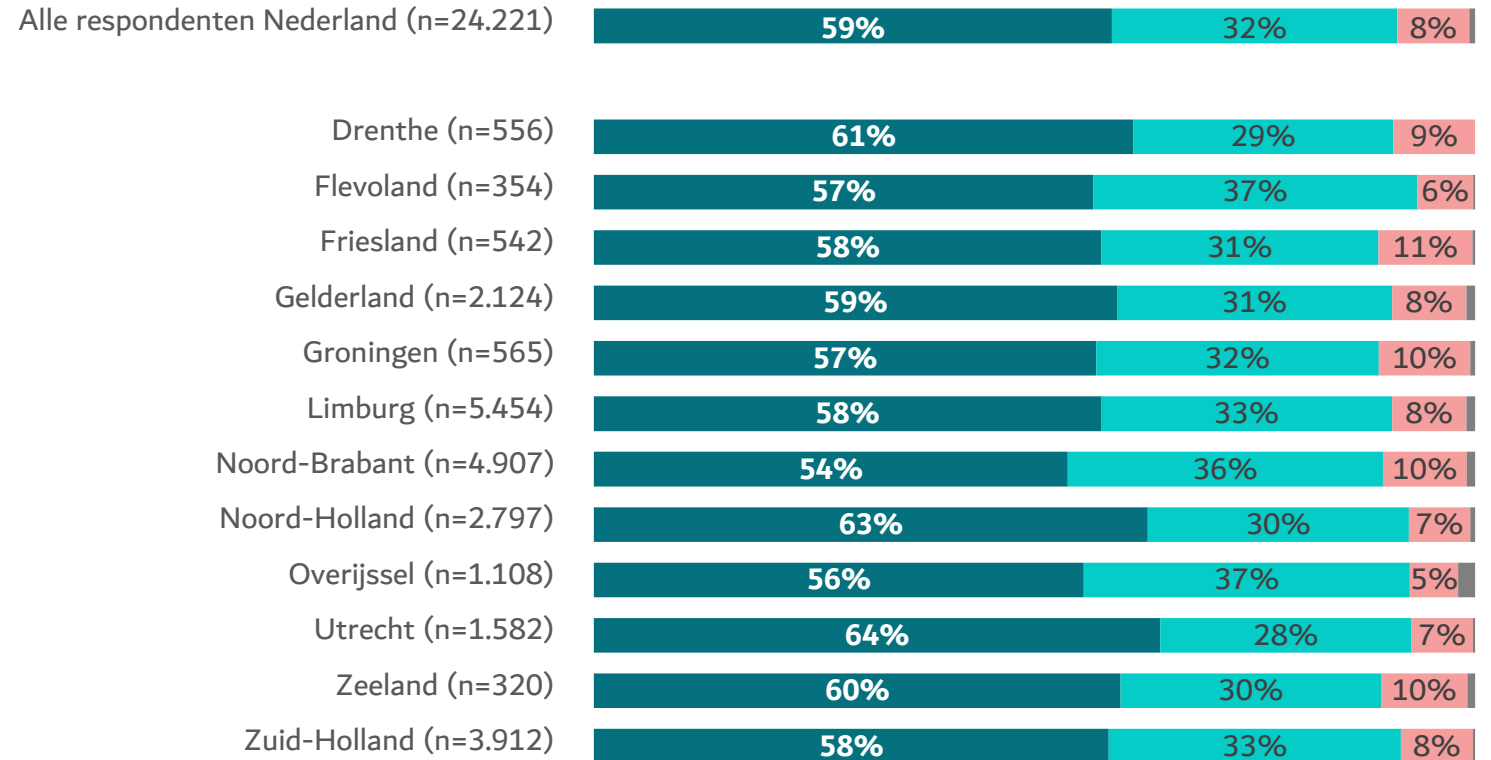
Een ruime meerderheid weet wat het begrip burgerparticipatie betekent.

Algemeen

59% van de inwoners weet wat het begrip burgerparticipatie betekent en zo'n 32% van de inwoners heeft wel eens van dit begrip gehoord.

8% kent dit begrip niet.

Wanneer we kijken naar wat het begrip burgerparticipatie betekent, dan geven inwoners van **Noord-Holland** (63%) en **Utrecht** (64%) vaker aan te weten wat dit begrip betekent.



■ Ja, ik weet wat dit begrip betekent
 ■ Nee, ik ken dit begrip niet

■ Ja, ik heb wel eens van dit begrip gehoord
 ■ Weet niet



OMSCHRIJVING BURGERPARTICIPATIE

'Meedenken' veruit het vaakst genoemd als beschrijving voor wat burgerparticipatie betekent voor inwoners in hun gemeente.

Algemeen

Een ruime meerderheid (84%) van de inwoners geeft een omschrijving voor wat burgerparticipatie betekent in hun gemeente. Een ruime meerderheid noemt hierbij het woord 'meedenken'. Ook wordt 'inwoners betrekken' door relatief veel inwoners genoemd.

Hieronder een algemene samenvatting van de genoemde omschrijvingen:

- ▶ Inwoners willen actief betrokken zijn bij het besluitvormingsproces en niet slechts passief geïnformeerd worden.
- ▶ Participatie moet plaatsvinden in een vroeg stadium van beleidsvorming, niet alleen wanneer besluiten al genomen zijn.
- ▶ De gemeente moet actief luisteren naar signalen en meningen van de inwoners en serieus ingaan op hun input.
- ▶ Inwoners willen op de hoogte zijn van wat er speelt in de gemeente en geen verrassingen tegenkomen.
- ▶ Er wordt waarde gehecht aan het opstarten van lokale initiatieven en vrijwilligerswerk.
- ▶ Burgerparticipatie is soms slechts symbolisch. De input van inwoners wordt niet altijd serieus genomen.
- ▶ Er is een nadruk op betrokkenheid op lokaal niveau, zoals in dorpen of wijken en/of buurtverenigingen.
- ▶ Stimuleren van initiatieven vanuit de gemeenschap, waar inwoners zelf actief bijdragen aan verbeteringen in hun leefomgeving.
- ▶ Een roep om nauwere samenwerking tussen de gemeente en haar inwoners, waarbij beide partijen samenwerken aan gemeenschappelijke doelen.





Betrokkenheid afgelopen jaar



BETROKKENHEID BIJ ONDERWERPEN EN PLANNEN

46% voelt zich (helemaal) niet betrokken bij onderwerpen en plannen waar de gemeente aan werkt.

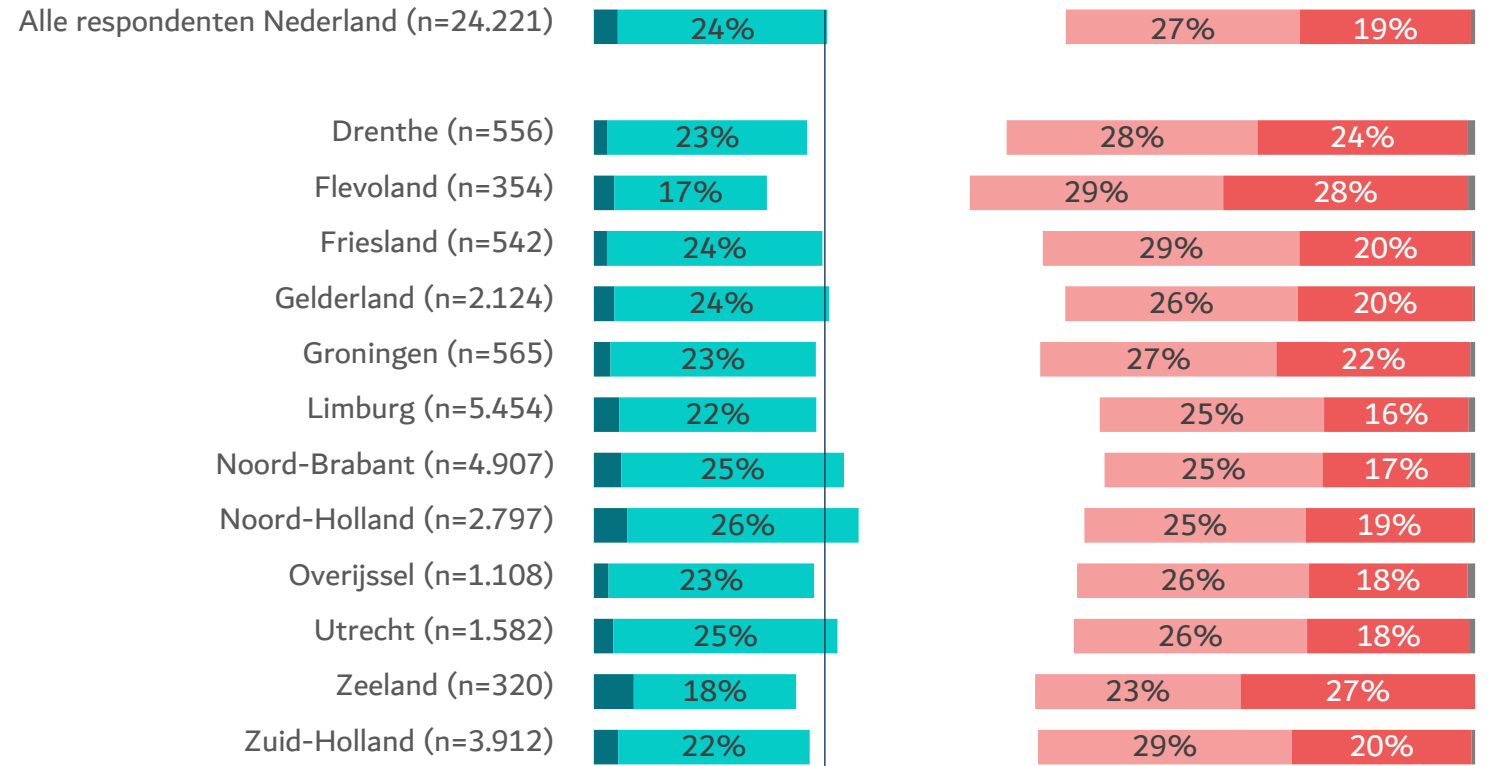
Algemeen

46% van de inwoners voelt zich (helemaal) niet betrokken bij de onderwerpen en plannen waar de gemeente aan werkt.

27% geeft aan zich (volledig) betrokken te voelen.

Wanneer we kijken naar de betrokkenheid bij onderwerpen en plannen waar de eigen gemeente aan werkt, dan geven inwoners van **Noord-Holland** (30%) vaker aan zich (volledig) betrokken te voelen.

Inwoners van **Drenthe** (52%) en **Flevoland** (57%) geven vaker aan (helemaal) niet betrokken te zijn bij onderwerpen en plannen waar de eigen gemeente aan werkt.



■ Volledig betrokken ■ Betrokken ■ Neutraal ■ Niet betrokken ■ Helemaal niet betrokken ■ Weet niet



WAAROM MEN (HELEMAAL) NIET IS BETROKKEN

Communicatie en het gevoel dat er door de gemeente niks gedaan wordt met de input van inwoners zijn vaak genoemde punten waarom inwoners zich (helemaal) niet betrokken voelen.

Algemeen

92% van de inwoners geeft een of meerdere redenen waarom ze zich (helemaal) niet betrokken voelen bij onderwerpen en plannen waar de gemeente aan werkt. Communicatie in de breedste zin van het woord en het gevoel dat er door de gemeente niks gedaan wordt met de input van hun inwoners worden het vaakst genoemd als punten waarom de inwoners zich (helemaal) niet betrokken voelen.

Hieronder een algemene samenvatting van de gegeven antwoorden:

- ▶ **Frustratie en ontevredenheid:** Er heerst ongenoegen over het gebrek aan betrokkenheid en participatie van burgers in gemeentelijke besluitvormingsprocessen.
- ▶ **Problemen in informatieverstrekking:** Het gevoel heerst dat belangrijke informatie vaak via krantenberichten naar buiten komt in plaats van via directe communicatiekanalen
- ▶ **Gebrek aan luisteren naar burgers:** Er is een algemene perceptie dat de gemeente niet adequaat luistert naar de zorgen, suggesties en meningen van de inwoners.
- ▶ **Besluiten lijken al genomen:** Er is frustratie over het idee dat beslissingen al lijken te zijn genomen voordat er formeel ruimte is voor inspraak. Dit wekt het gevoel dat participatie slechts voor de vorm is.
- ▶ **Gebrek aan uitnodigingen voor participatie:** Inwoners geven aan dat er niet altijd directe uitnodigingen voor participatie worden gestuurd, waardoor ze pas achteraf ontdekken welke besluiten zijn genomen.
- ▶ **Gemeentelijke autonomie en onvoldoende betrokkenheid:** Er bestaat het gevoel dat de gemeente haar eigen plannen doordrukt zonder voldoende rekening te houden met de belangen en meningen van de inwoners.
- ▶ **Transparantie en communicatie:** Het ontbreekt aan duidelijke communicatie en transparantie over gemeentelijke plannen en besluitvorming, wat bijdraagt aan het gevoel van vervreemding bij de inwoners.
- ▶ **Betere communicatie:** Het belang van transparantie, directe communicatie en betrokkenheid wordt benadrukt als cruciale elementen om positieve veranderingen te bewerkstelligen.

92%

Geeft een of meerdere redenen waarom ze zich (helemaal) niet betrokken voelen



SAMENWERKEN MET DE GEMEENTE

Merendeel van de inwoners heeft het afgelopen jaar wel eens samengewerkt met de gemeente.

Algemeen

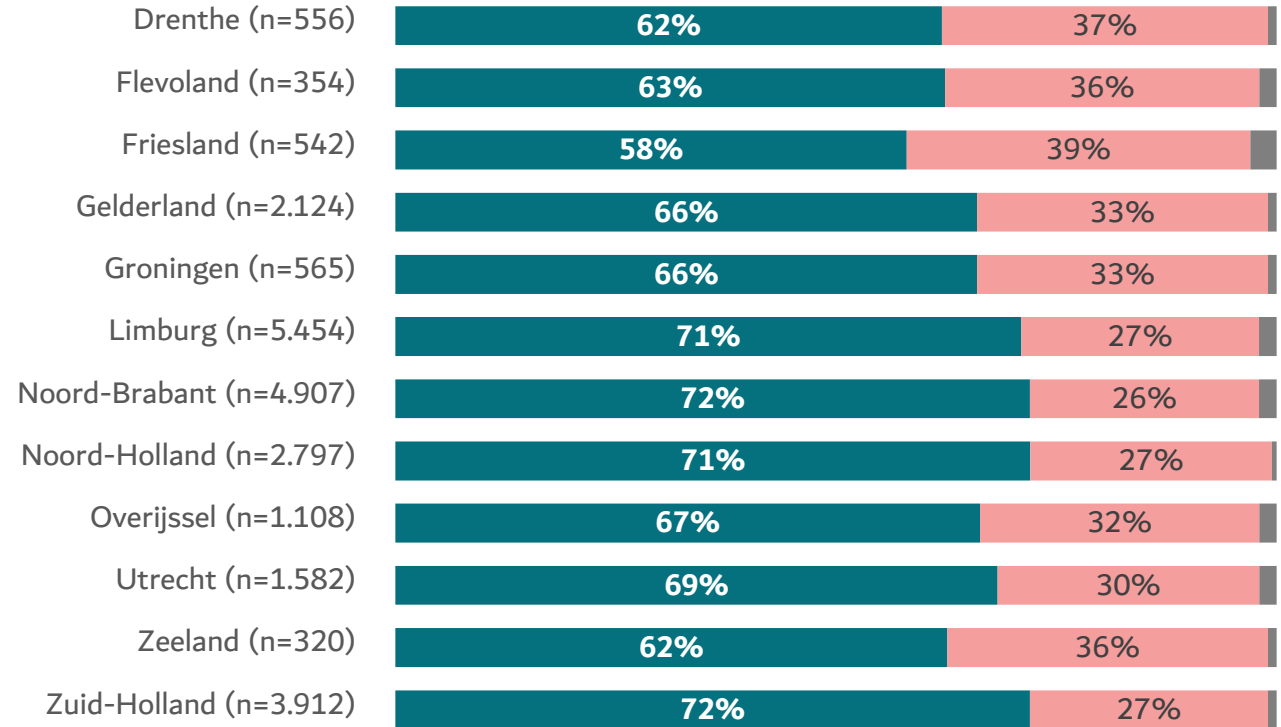
69% van de inwoners heeft het afgelopen jaar wel eens samengewerkt met de gemeente.

30% heeft het afgelopen jaar niet meegepraat, meegedacht of meegedaan.

Inwoners van **Zuid-Holland** (72%) geven relatief vaker aan het afgelopen jaar wel eens samengewerkt te hebben met de gemeente in de vorm van meepraten, meedenken of meebeslissen.

Inwoners van **Drenthe** (37%), **Flevoland** (36%), **Friesland** (39%) en **Zeeland** (36%) geven relatief vaker aan het afgelopen jaar niet te hebben samengewerkt met de gemeente.

Alle respondenten Nederland (n=24.221)



■ Ja ■ Nee ■ Weet niet



SAMENWERKEN MET DE GEMEENTE

Meer dan de helft van de inwoners heeft wel eens samengewerkt met de gemeente door het invullen van een digitale vragenlijst.

Algemeen

56% van de inwoners heeft wel eens samengewerkt met de gemeente door het invullen van een digitale vragenlijst. Het bijwonen van een inspraakbijeenkomst wordt door zo'n 19% van de inwoners genoemd.

18% van de inwoners zegt op een andere manier te hebben samengewerkt. Manieren van samenwerken die hierbij veel genoemd worden zijn:

- ▶ Bezwaarschrift ingediend
- ▶ Mail gestuurd aan de gemeente
- ▶ Direct contact opgenomen met de gemeente
- ▶ Gesprekken met burgemeester/raadslid/wethouder
- ▶ Klankbordgroep
- ▶ Meldingen maken
- ▶ Stemmen
- ▶ Vrijwilligerswerk
- ▶ Zienswijze ingediend

30% heeft het afgelopen jaar niet meegepraat, meegedacht of meegedaan.





SAMENWERKEN MET DE GEMEENTE

De onderwerpen afval, bouwen en wonen, duurzaamheid, energietransitie, groen, huisvesting, infrastructuur, leefbaarheid, parkeren en veiligheid worden het vaakst genoemd door inwoner waarover ze hebben meegepraat, meegedacht of meebesloten.

Algemeen

Drie kwart van de inwoners (75%) die hebben aangegeven dat ze afgelopen jaar wel eens hebben samengewerkt met de gemeente, heeft een of meerdere onderwerpen ingevuld waarover zij hebben meegepraat, meegedacht of meebesloten. De overige 25% geeft aan dit niet te weten.

Veel genoemde onderwerpen zijn:

- ▶ Aanpassingen/herindeling infrastructuur
- ▶ Afval
- ▶ Armoede
- ▶ Asielbeleid/AZC's
- ▶ Bestemmingsplannen
- ▶ Bouwen en wonen
- ▶ Centrumplannen
- ▶ Cultuur
- ▶ Duurzaamheid
- ▶ Energietransitie
- ▶ Gemeenschapshuis
- ▶ Groen in de wijk/buurt
- ▶ Hondenbeleid
- ▶ Huisvesting
- ▶ Inrichting openbare ruimte
- ▶ Jeugdzorg
- ▶ Klimaat
- ▶ Leefbaarheid
- ▶ Milieu
- ▶ Natuur
- ▶ Nieuwbouw
- ▶ Omgevingsvisie
- ▶ Oudere zorg
- ▶ Parkeerbeleid
- ▶ Veiligheid
- ▶ Verduurzaming
- ▶ Windmolens



COMMUNICATIEKANALEN VAN DE GEMEENTE

Een derde van de inwoners heeft het afgelopen jaar (wel eens) informatie gezien om samen te werken met de gemeente op sociale media.

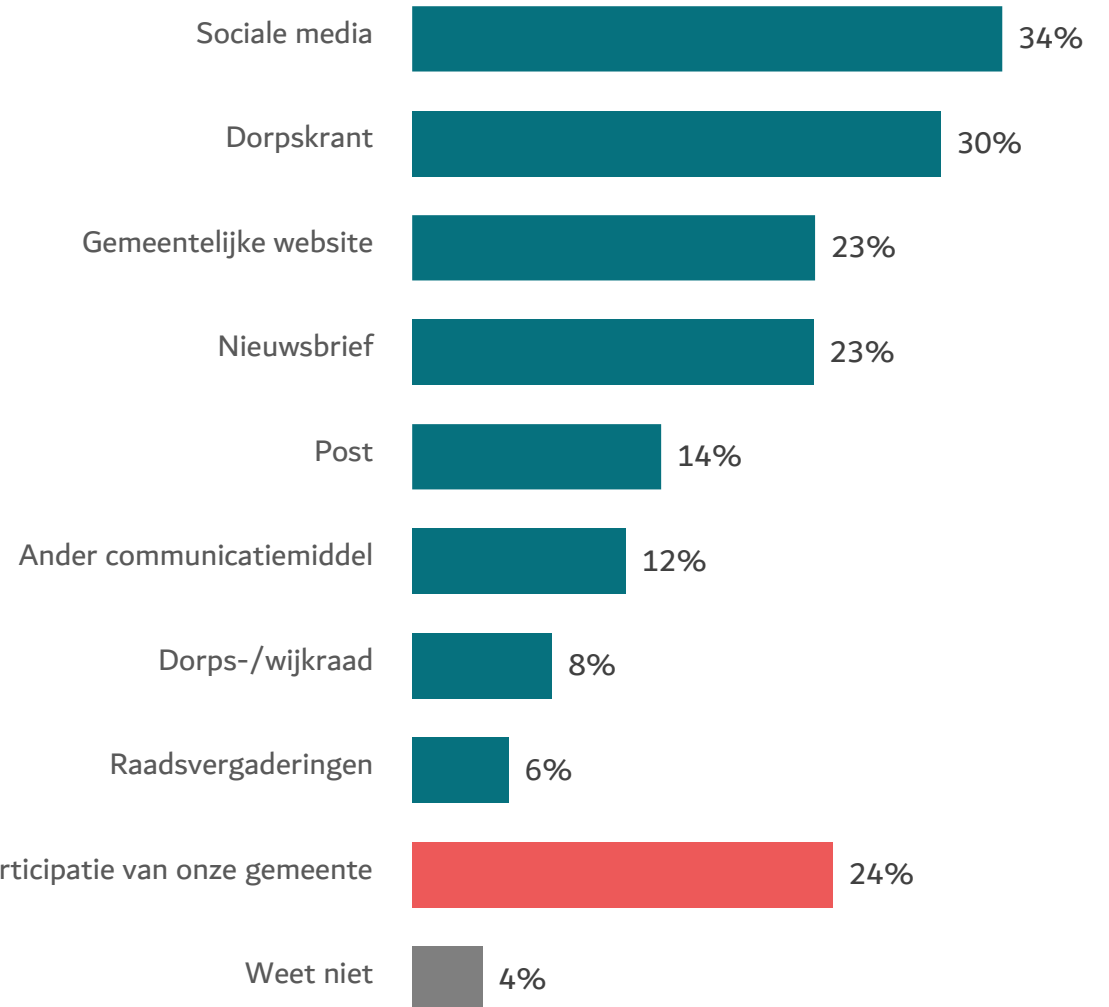
Algemeen

34% van de inwoners heeft het afgelopen jaar (wel eens) informatie gezien over de mogelijkheden om samen te werken met de gemeente via de sociale media. Een ander veelgenoemd communicatiekanaal is de dorpskrant (30%)

12% van de inwoners geeft aan via een ander communicatiemiddel (wel eens) informatie te hebben gezien. Middelen die hierbij worden genoemd zijn:

- ▶ Buurtapp
- ▶ Via de email
- ▶ Mondelings

24% van heeft nog nooit informatie gezien over burgerparticipatie van de eigen gemeente.





Waardering



RAPPORTCIJFER VOOR DE MANIER WAAROP GEMEENTEN INWONERS BETREKKEN

De manier waarop inwoners betrokken worden, wordt over het algemeen met een onvoldoende beoordeeld.

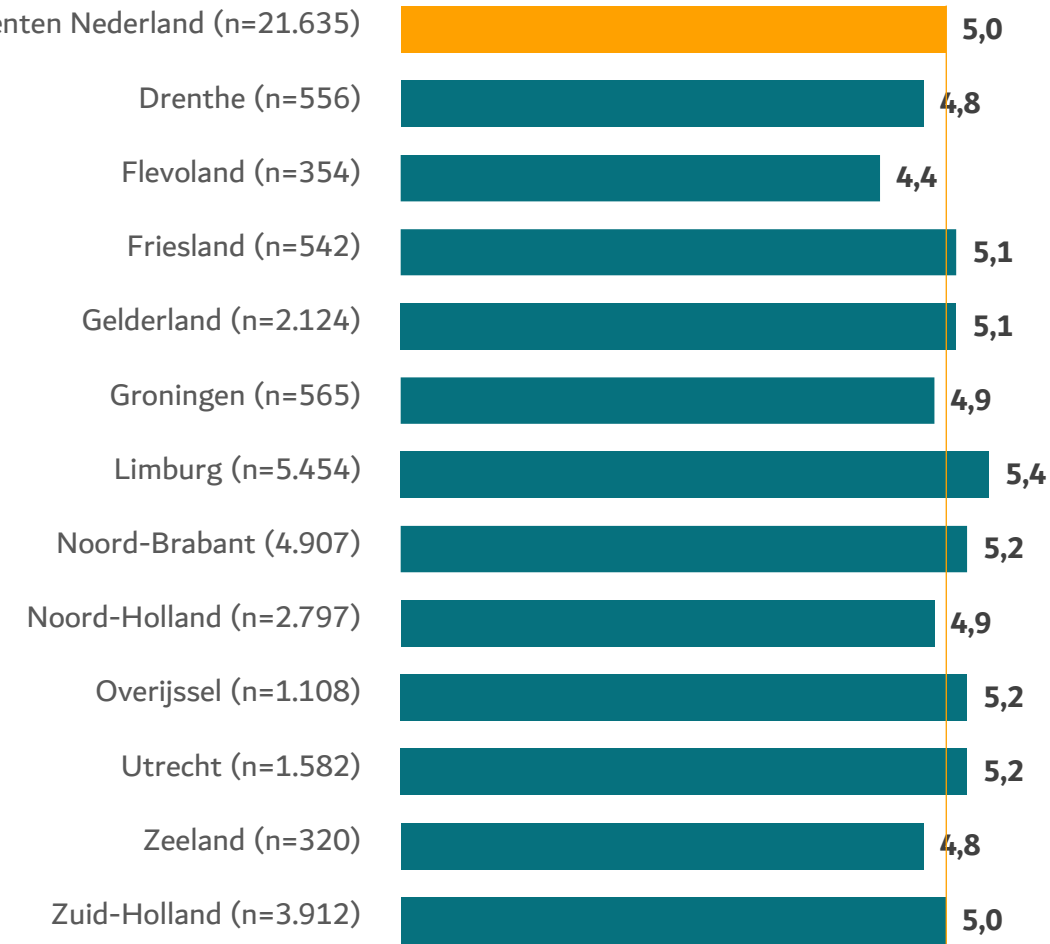
Algemeen

De manier waarop inwoners betrokken worden bij het ontwikkelen van nieuw beleid en projecten wordt gemiddeld met het rapportcijfer van een 5,0 beoordeeld door Nederlanders.

Inwoners van **Limburg** beoordelen de manier waarop inwoners betrokken worden in hun regio het hoogst (5,4).

De laagste beoordeling van de manier waarop inwoners betrokken worden, wordt gegeven door inwoners van **Flevoland** (4,4), **Drenthe** (4,8) en **Zeeland** (4,8).

Gemiddelde:
5,0





INTERESSE IN DE MENING VAN DE INWONERS

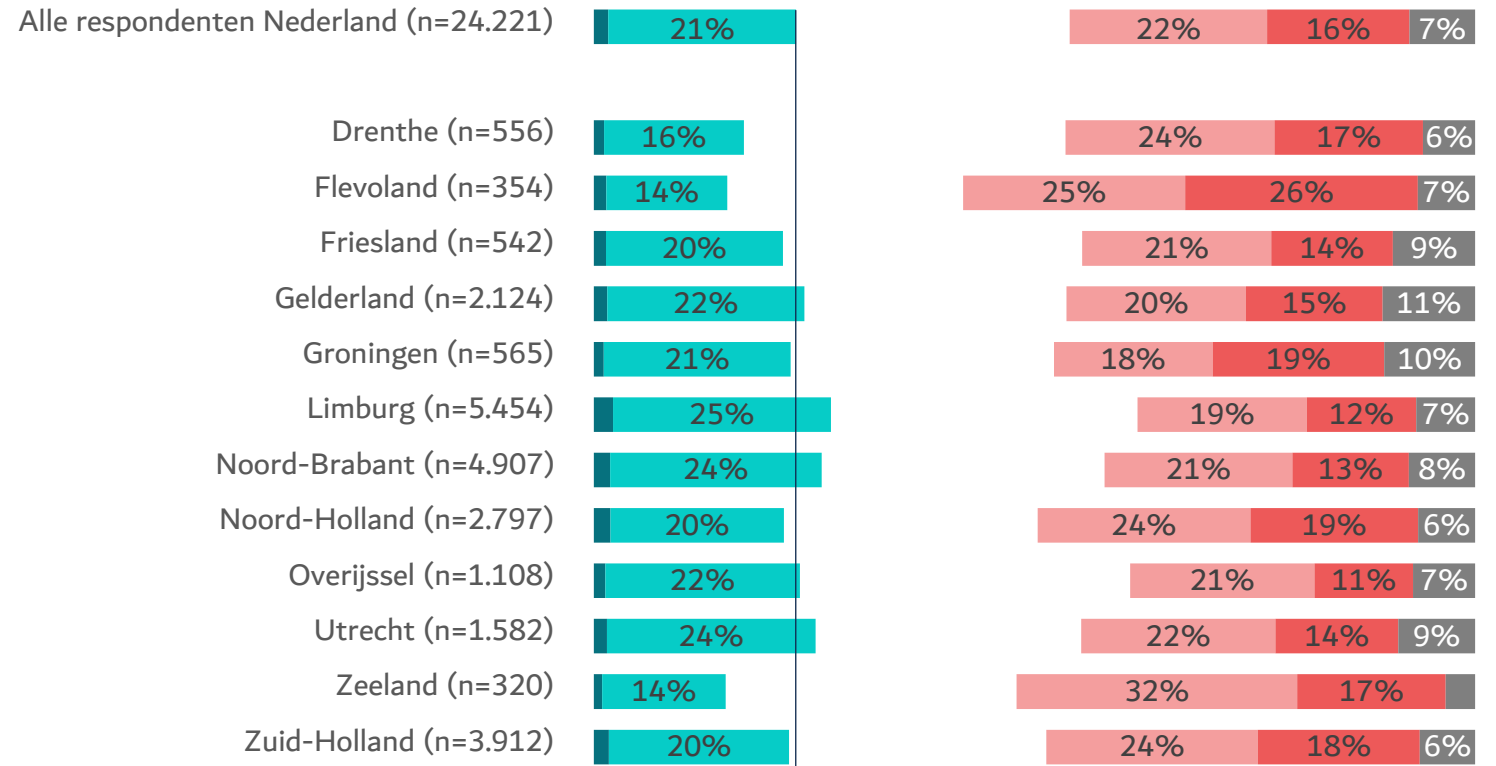
Ongeveer een kwart van de inwoners vindt dat de gemeente oprecht geïnteresseerd is in hun mening.

Algemeen

23% van de inwoners is het (helemaal) eens met de stelling dat de gemeente oprecht geïnteresseerd is in de mening van inwoners.

39% van de inwoners geeft aan hier (helemaal) oneens mee te zijn.

Inwoners van **Flevoland** (51%) en **Zeeland** (49%) geven vaker aan het (helemaal) oneens te zijn met de stelling dat de gemeente oprecht geïnteresseerd is in de mening van de inwoners.



■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Neutraal ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet



INPUT VAN DE INWONERS

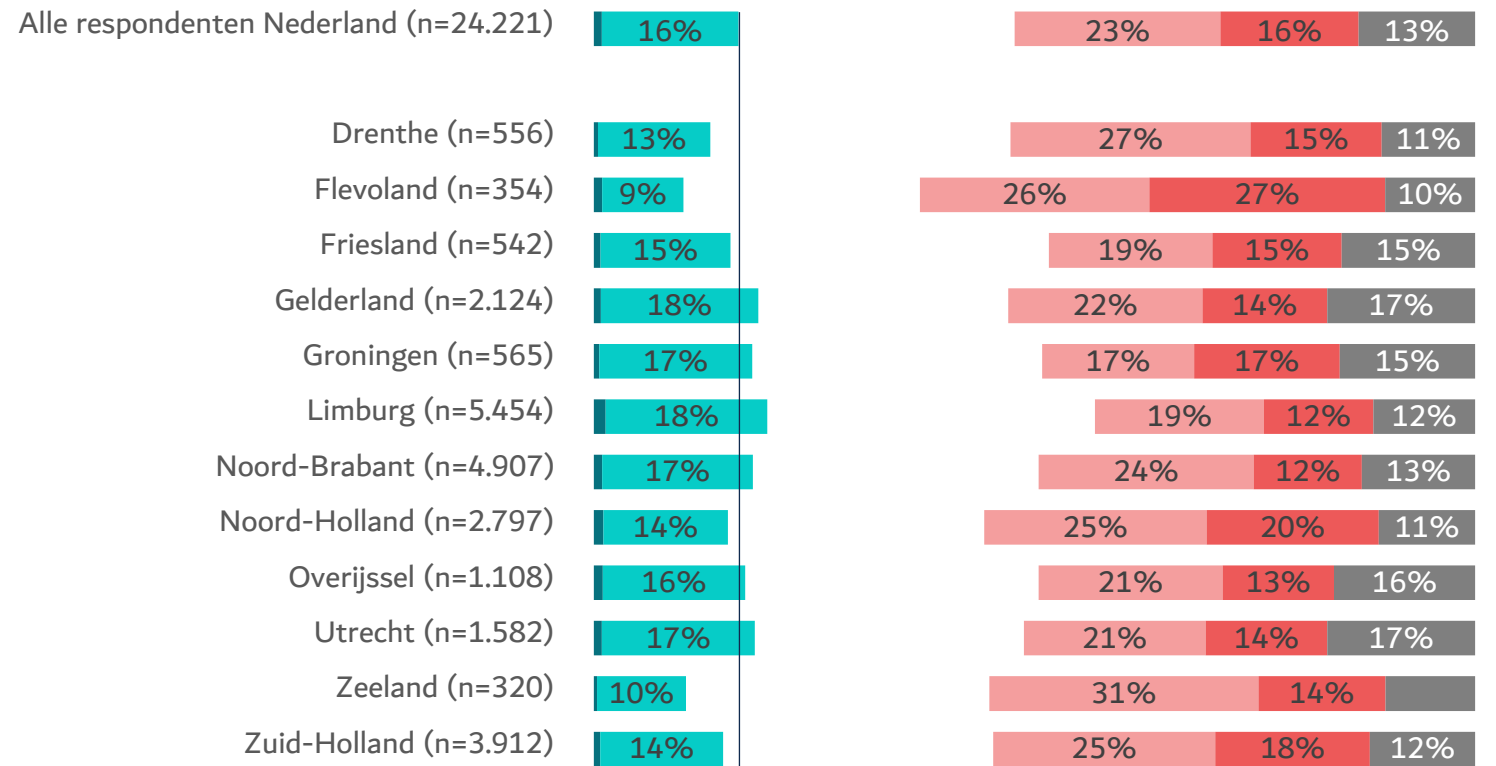
16% van de inwoners geeft aan dat ze vinden dat de gemeente de input van inwoners gebruikt om beleid en projecten beter te maken.

Algemeen

16% van de inwoners is het (helemaal) eens met de stelling dat de gemeente de input van de inwoners gebruikt om beleid en projecten beter te maken.

39% van de inwoners geeft aan hier (helemaal) oneens mee te zijn.

Inwoners van **Flevoland** (53%), **Noord-Holland** (45%) en **Zeeland** (45%) geven vaker aan het (helemaal) oneens te zijn met de stelling dat de gemeente de input van de inwoners gebruikt om beleid en projecten beter te maken.



■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Neutraal ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet



OP DE HOOGTE WORDEN GEBRACHT

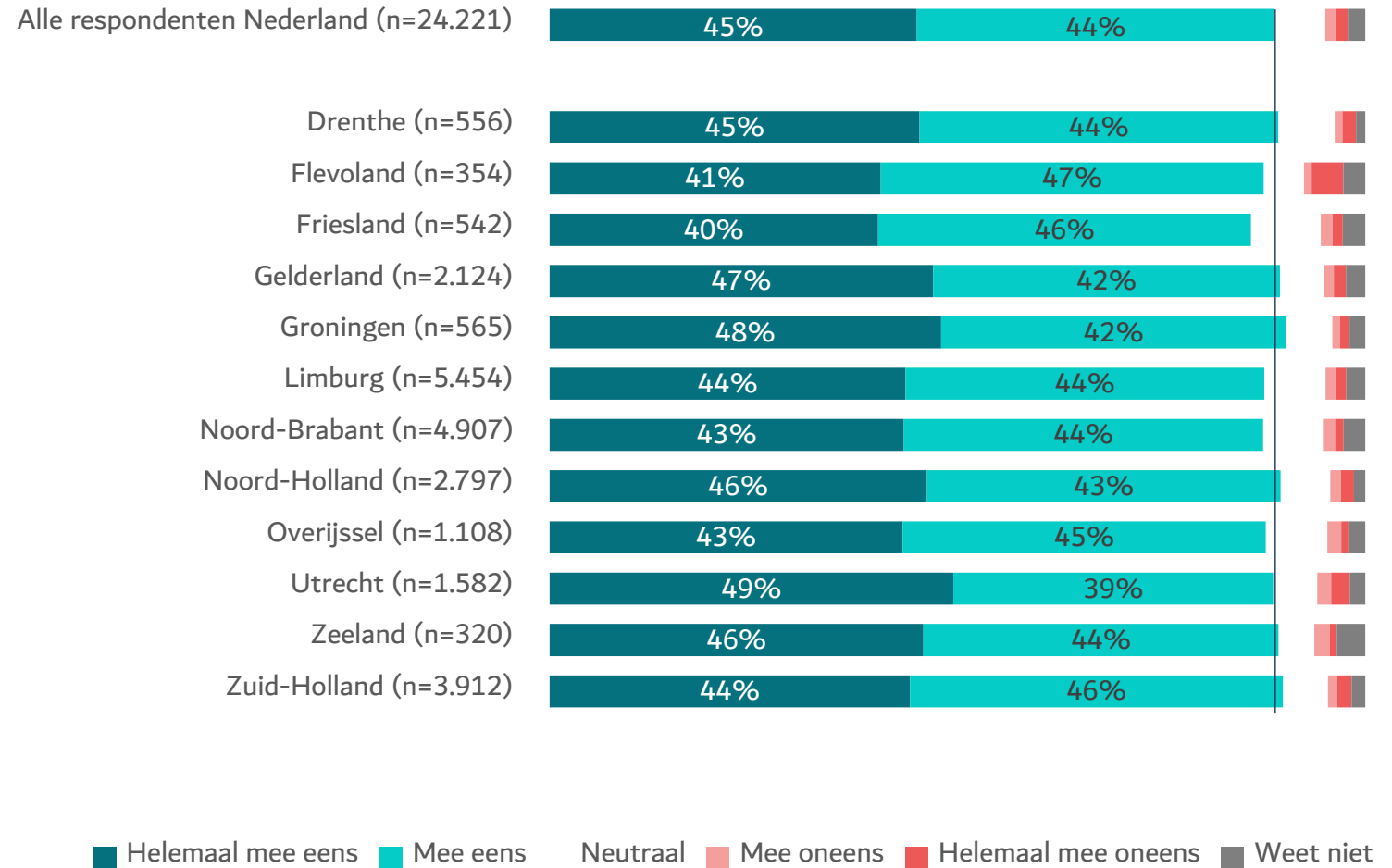
Nagenoeg alle inwoners geven aan dat ze graag op de hoogte worden gebracht van de resultaten of uitkomsten van hun participatie.

Algemeen

89% van de inwoners is het (helemaal) eens met de stelling dat ze op de hoogte willen worden gebracht van de resultaten of uitkomsten als ze mee hebben gedacht.

3% van de inwoners geeft aan hier (helemaal) oneens mee te zijn.

Er zijn geen relevante significante verschillen te constateren tussen de verschillende provincies.





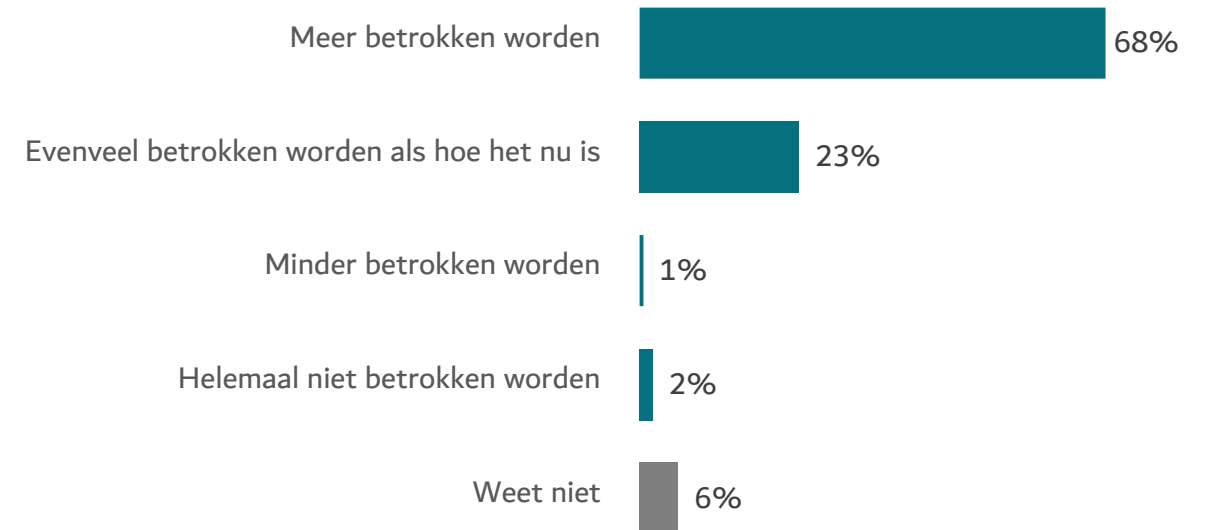
BETROKKENHEID BIJ DE ONDERWERPEN WAAR DE GEMEENTE AAN WERKT

Meer dan de helft van de inwoners wilt meer betrokken worden bij de onderwerpen waar de gemeente aan werkt.

Algemeen

68% van de inwoners geeft aan meer betrokken te willen worden bij onderwerpen waar de gemeente aan werkt. Een kwart (23%) geeft aan evenveel betrokken te willen worden als het nu het geval is.

2% wilt helemaal niet betrokken worden.





BETROKKENHEID BIJ DE ONDERWERPEN WAAR DE GEMEENTE AAN WERKT

Inwoners van Drenthe, Flevoland, Friesland en Zeeland geven vaker aan meer betrokken te willen worden bij onderwerpen waar de gemeente aan werkt.

Inwoners van **Drenthe** (74%), **Flevoland** (74%), **Friesland** (74%) en **Zeeland** (75%) geven vaker aan dat ze meer betrokken willen worden bij de onderwerpen waar de gemeente aan werkt.

Inwoners van **Limburg** (61%) en **Noord-Brabant** (61%) geven minder vaak aan dat ze meer betrokken willen worden bij de onderwerpen waar de gemeente aan werkt.

Woonkern	Meer betrokken worden	Evenveel betrokken worden	Minder betrokken worden	Niet betrokken worden
Drenthe (n=556)	74%	17%	0%	4%
Flevoland (n=354)	74%	19%	0%	3%
Friesland (n=542)	74%	19%	0%	1%
Gelderland (n=2124)	69%	23%	0%	2%
Groningen (n=565)	69%	24%	0%	2%
Limburg (n=5454)	61%	28%	1%	3%
Noord-Brabant (n=4907)	61%	29%	1%	3%
Noord-Holland (n=2797)	71%	22%	0%	1%
Overijssel (n=1108)	69%	24%	0%	2%
Utrecht (n=1582)	71%	23%	0%	1%
Zeeland (n=320)	75%	19%	0%	1%
Zuid-Holland (n=3912)	69%	22%	0%	2%
Alle respondenten (n=24.221)	68%	23%	0%	2%



BETROKKEN WORDEN BIJ THEMA'S DOOR DE GEMEENTE

Inwoners willen vooral graag actief betrokken worden bij de thema's leefbaarheid en klimaat, energie en duurzaamheid.

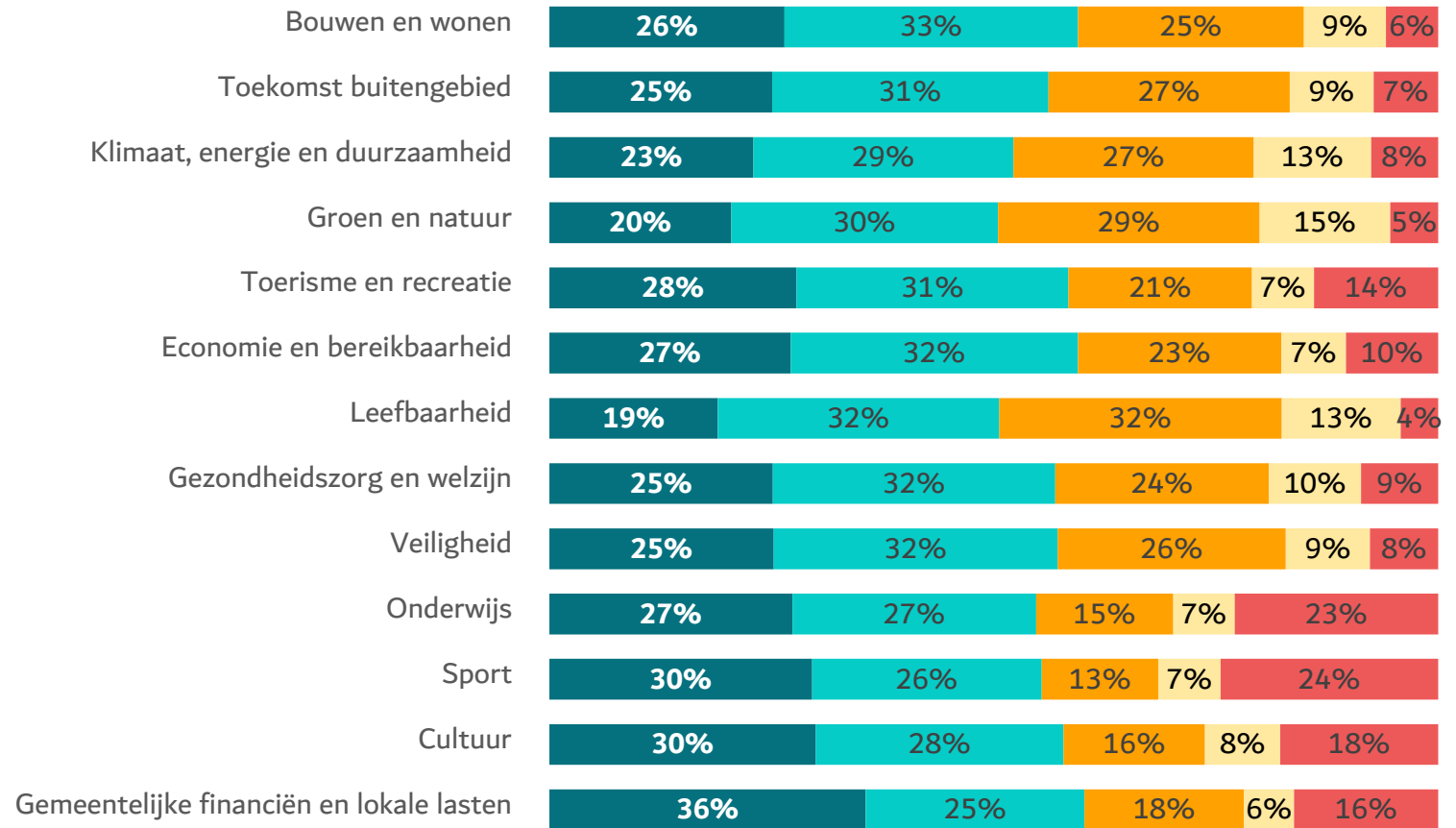
Algemeen

Thema's waar inwoners graag actief bij betrokken worden in de vormen van meebeslissen en meedoen zijn Leefbaarheid (45%), Groen en natuur (44%), Klimaat, energie en duurzaamheid (40%) en Toekomst buitengebied (37%).

Ook over de thema's Bouwen en wonen (35%) en Veiligheid (35%) willen inwoners graag actief meebeslissen en meedoen (35%).

Over de thema's Gemeentelijke financiën en lokale lasten (36%), Sport (30%) en Cultuur (30%) willen inwoners vooral meeweten (geïnformeerd worden).

In vergelijking met de meeste thema's, willen inwoners vaker niet betrokken worden bij de thema's Onderwijs (23%), Sport (24%), Cultuur (18%) en Gemeentelijke financiën en lokale lasten (16%).



■ Meeweten
 ■ Meedenken
 ■ Meebeslissen
 ■ Meedoen
 ■ Ik wil niet betrokken worden



Bijlagen

RESPONS

In totaal hebben n=24.221 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. De maximale foutmarge bij deze steekproefgrootte bedraagt $\pm 1,0\%$ (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*. Het grote aantal respondenten in combinatie met de lage foutmarge maakt het mogelijk om betrouwbare uitspraken te kunnen doen over de resultaten.

Om de resultaten van het onderzoek representatief te maken voor alle inwoners uit Nederland, zijn deze herwogen naar de populatieverhoudingen voor wat betreft de variabelen leeftijd, geslacht en provincie. In onderstaande tabellen zijn de details van de respons- en populatieverhoudingen weergegeven.

Provincie	Populatie (%)	Respons (%)	Respons (n)
Drenthe	2,8	2,3	556
Flevoland	2,4	1,5	354
Friesland	3,7	2,2	542
Gelderland	12,0	8,8	2124
Groningen	3,3	2,3	565
Limburg	6,3	22,5	5454
Noord-Brabant	14,8	20,3	4907
Noord-Holland	16,6	11,5	2797
Overijssel	6,7	4,6	1108
Utrecht	7,9	6,5	1582
Zeeland	2,2	1,3	320
Zuid-Holland	21,3	16,2	3912

Nederland Geslacht	Populatie (%)	Respons (%)	Respons (n)
Man	49,4	59,8	14488
Vrouw	50,6	38,9	9427
Onbekend	x	1,3	306

Nederland Leeftijd	Populatie (%)	Respons (%)	Respons (n)
39 jaar of jonger	29,6	3,9	948
40-64 jaar	33,0	25,7	6233
65 jaar of ouder	19,5	23,8	5770
Onbekend	17,9	46,5	11270

* De foutmarge geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. Het betrouwbaarheidsniveau geeft de statistische kans aan dat, bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, het resultaat van deze herhaalmeting binnen de foutmarge blijft.



RESPONSVERANTWOORDING II

OVER DEZE RAPPORTAGE EN METHODIEK

- ▶ Er is gekozen voor een online onderzoeksmethode. Deze methode maakt de snelle en efficiënte manier van dataverzameling en –verwerking mogelijk.
- ▶ In de periode van 19 juni tot en met 23 juni 2023 zijn mails gestuurd aan alle panelleden van de Tip-burgerpanels met een link naar de online vragenlijst.
- ▶ Op 30 juni 2023 zijn herinneringen aan niet responderende panelleden gestuurd.
- ▶ Aan gemeenten is een openbare link beschikbaar gesteld die vervolgens is gedeeld via het netwerk, communicatiekanalen en (sociale) media.
- ▶ Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.
- ▶ Het invullen van de vragenlijst duurde gemiddeld tien minuten.
- ▶ In dit rapport zijn de eerste resultaten van de barometer weergegeven.
- ▶ Ten behoeve van de leesbaarheid worden, tenzij anders vermeld, enkel significante en relevante verschillen specifiek benoemd.
- ▶ NB: Percentages worden (vrijwel) altijd op hele cijfers afgerond. Door deze afronding kunnen kleine afwijkingen ontstaan, wanneer deze afgeronde percentages worden opgeteld. Een voorbeeld: 10,4% en 5,2% (afgerond 10% en 5%) tellen, niet afgerond, op tot 15,6%. Afgerond zou dit 16% zijn, terwijl 10% en 5% opgeteld uitkomen op 15%. Bij het analyseren van de resultaten wordt altijd uitgegaan van de niet afgeronde cijfers.



Over Invior & Ambtenarenpanel en projectteam



InviOR biedt onafhankelijk advies en projectbegeleiding rondom (participatie)beleid. We begeleiden opdrachtgevers in drie fasen van het participatieproces.

Inzicht – Door onderzoek te doen verzamelen we betrouwbare informatie.

Visie – De opgehaalde inzichten vertalen we naar een gedragen beleidsmatig advies, maar het liefst daarbij ook een participatiebeleid om nu, en in de toekomst, belanghebbenden betrokken te houden.

Organisatie – Vervolgens helpen we met het implementeren van dit beleidsadvies.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers geloven in gemeenschap; een zo breed mogelijke groep moet kunnen meedenken en meepraten over lokale maatschappelijke vraagstukken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers/ bestuurders/ politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op.



InviOR
Herstraat 20
5961 GJ Horst

www.inviOR.nl
advies@inviOR.nl
085-4860100

InviOR is lid van Data & Insights Network.

Op bijvoorbeeld www.TipSittardGeleen.nl, www.TipVenlo.nl of www.TipWaalwijk.nl kunnen inwoners een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen. De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of ze meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

De Tip-Burgerpanels zijn gemeenschapspanels, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgersraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan advies@inviOR.nl. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale onderzoeken. Of wilt u ook graag eens met ons sparren over een onderzoek of participatietraject? Neem dan nu contact met ons op!



AMBTENAREN PANEL EN PROJECTTEAM

Het Ambtenarenpanel

Het Ambtenarenpanel is een initiatief van onderzoeksbureau Inviior en uitgever Publiek Denken. De resultaten worden exclusief verspreid in het magazine van Publiek Denken en op de website van Publiek Denken en Ambtenarenpanel.

De ambtenaren in het Ambtenarenpanel, dat momenteel bijna 8.000 panelleden bevat, worden meerdere keren per jaar middels online vragenlijsten bevraagd over hun kijk op actuele kwesties. Aan de hand van deze raadplegingen kunnen ambtenaren meedenken en –praten over diverse maatschappelijke vraagstukken. Op deze manier ontstaat er meer denkkraft en dienen zich nog meer oplossingsrichtingen aan.

Voor meer informatie, neem op kijkje op de websites van:

- ▶ [Publiek Denken](#)
- ▶ [Ambtenarenpanel](#)
- ▶ [Inviior](#)

Het projectteam



Martijn Hulsen
Consultant

Ambitieuus, belangstellend en ondernemend; elke dag is anders.

📞 085 486 01 08

✉ martijn@inviior.nl



Emanuelle van den Goor
Researcher

Analytisch, doelgericht, georganiseerd en onderzoekend; tovert data graag om in mooie figuren en grafieken.

📞 085 486 01 17

✉ emanuelle@inviior.nl

